

Verso il bilancio integrato. Un incontro sulla gestione della sostenibilità

Cielo e Terra Spa - Montorso Vicentino (Vicenza)



Lo scorso 12 luglio ci siamo incontrati presso la sede di Cielo e Terra di Montorso Vicentino per parlare di gestione e rendicontazione della sostenibilità e per presentare il caso pratico Cielo e Terra. È stata un'interessante occasione per conoscere ed approfondire il tema della responsabilità sociale d'impresa, soprattutto dal punto di vista della piccola e media impresa, e per valutare gli strumenti della reportistica non finanziaria da adottare per comunicare nel miglior modo possibile i risultati ottenuti e gli impegni futuri. Tra i partecipanti: imprenditori e imprese del territorio, associazioni di categoria (Confindustria), banche, professionisti, giornalisti e accademici oltre a dipendenti e collaboratori di Cielo e Terra.

Check-up di sostenibilità

Prima di iniziare il vero e proprio convegno è stato chiesto ai partecipanti di collaborare compilando un documento che fornisse un primo "check-up di sostenibilità" della propria azienda. In esso dovevano essere indicati:

- i principali soggetti/stakeholder con cui la propria impresa interagisce principalmente;
- tre parole chiave sul concetto di sostenibilità;
- le attività aziendali che hanno maggior impatto positivo sulla società e sul territorio;
- eventuali strumenti adottati per comunicare la sostenibilità aziendale

Dall'analisi dei risultati è emersa una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e agli stakeholder, ma che spesso non è supportata da una rendicontazione strutturata ed efficacemente comunicata sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Introduzione

Il benvenuto è stato dato da Luca Cielo di Cielo e Terra e Francesco Melloni di Melloni&Partners che hanno brevemente presentato le motivazioni di questo incontro.

Luca Cielo, dopo aver ripercorso brevemente la storia di Cielo e Terra, ha ricordato come l'attenzione sul sociale da generazioni faccia parte del DNA dell'azienda ed ha sottolineato il costante impegno non solo per raggiungere certificazioni ambientali ma anche una serie di iniziative concrete per le comunità locali.

"Il documento "Verso il bilancio integrato" è nato per mettere ordine tra i programmi e le iniziative in atto e dimostra come la sostenibilità faccia parte di un progetto globale dell'azienda".

Francesco Melloni invece si è soffermato sul punto di vista di Melloni&Partners, boutique finanziaria esperta in M&A e operazioni di finanza straordinaria, che si è specializzata nella reportistica di sostenibilità dopo aver colto dalla propria esperienza come i bilanci aziendali ed i siti web tradizionali non fossero più sufficienti a dimostrare la qualità delle imprese.



MELLONI & PARTNERS

“È chiaro come la sostenibilità sia un fattore chiave che qualunque azienda deve considerare nella propria strategia futura e tutte le informazioni non finanziarie, che indicano un dato reale sull'accrescimento di valore, sono ormai un elemento qualificante da includere nel bilancio. I fondi di investimento, ad esempio, ricercano aziende sostenibili e così pure i consumatori. In particolare i cosiddetti millenials non cercano solo qualità-prezzo ma ormai anche la sostenibilità dei prodotti che acquistano.”

Gestione e reportistica di sostenibilità: il bilancio integrato

Gaia Melloni, docente e ricercatrice presso la Norwich Business School (UK), ha introdotto la sostenibilità da un punto di vista macro, partendo dalla nozione di sviluppo sostenibile e dalla relazione che esiste tra questa e le attività di impresa. Si è poi passati all'analisi della responsabilità sociale d'impresa e di alcuni relativi concetti chiave: valore per l'impresa e per i suoi stakeholder, orientamento strategico al lungo termine e le cosiddette tre P “Persone, Pianeta, Profitto”. Di seguito, ci si è focalizzati sulla sostenibilità nel contesto della piccola e media impresa e in particolare sulla la relazione positiva che esiste tra impegno nella sostenibilità e performance economico-finanziaria. Ha concluso il suo intervento parlando di bilancio integrato come forma innovativa e completa di rendicontazione del processo di creazione del valore e della sostenibilità.

Il caso Cielo e Terra: "Verso il bilancio integrato"

Valeria Noale di Melloni&Partners, Tommy Meduri di Rete 231 e Giampietro Povo di Cielo e Terra hanno presentato il caso pratico del progetto “Verso il bilancio integrato.

Valeria Noale

“Ho iniziato ad occuparmi di CSR perché, all'interno e all'esterno delle aziende, è un tema fondamentale per la valorizzazione dell'impresa e perché ritengo sia necessario comunicare adeguatamente quanto da essa raggiunto e quanto vorrà fare in futuro. A partire dai modelli esistenti di reportistica sulla sostenibilità, ne abbiamo creato uno ad-hoc per Cielo e Terra, denominato “Verso il Bilancio Integrato”. Attraverso un collegamento diretto tra stakeholder interni ed esterni, l'individuazione dei temi rilevanti per gli stessi (materialità) e gli indicatori di performance (KPI), assieme abbiamo costruito una matrice con la quale Cielo e Terra è in grado di monitorare gli obiettivi che si è posta in ambito economico, ambientale e sociale. Il tutto reso a livello grafico per facilitare la comprensione.”

Tommy Meduri

La sostenibilità ambientale è una tematica molto delicata per le aziende in quanto la comunicazione agli stakeholder degli aspetti associati deve basarsi su dati chiari e obiettivi. Fortunatamente Cielo e Terra da anni percorre la strada della sostenibilità, dimostrando volontà e sensibilità, attraverso: innovazioni di tipo gestionale -dalla lean alla certificazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001-, investimenti impiantistici per raggiungere importanti obiettivi di efficientamento energetico, studi e ricerche applicate come la LCA del Freschello. Pertanto, per quanto concerne il lavoro del Bilancio, l'attività di scelta, studio ed interpretazione dei dati e delle informazioni di tipo ambientale, nella sua complessità, ha trovato un “terreno molto fertile” che ha facilitato il lavoro. Garantire al consumatore l'utilizzo di strumenti comprensibili, grazie anche ad un contesto aziendale dinamico e preparato, non è così frequente, e permette di porsi con la trasparenza essenziale nel fornire informazioni ambientali veritiere e concrete.

Giampietro Povo

La chiara visibilità, non esclusivamente del prodotto, è una caratteristica utile e ormai fondamentale anche per farsi finanziare. Dunque le aziende non possono più ragionare esclusivamente in termini di produttività ma anche di sostenibilità che da noi in Cielo e Terra è integrata nella vision. Ci crediamo perché abbiamo capito che ci conviene, ci aiuta ad essere a supporto del territorio e fa di noi un esempio per le altre aziende. Ci consente inoltre di coinvolgere i fornitori e l'organizzazione interna nei progetti dell'azienda.

Chatroom: L'esperto risponde



È stata poi la volta di quattro chatroom che, coordinate dagli esperti, hanno consentito ai partecipanti di approfondire aspetti diversi del tema della sostenibilità aziendale: **Bilancio integrato, Reportistica di Sostenibilità, Sostenibilità Ambientale, Sostenibilità e Accrescimento di Valore.**

- **Bilancio Integrato**

Assieme a **Gaia Melloni** sono stati esplorati i benefici e le sfide implicite nella rendicontazione non finanziaria e in particolare nel bilancio integrato. Si è così capito quanto

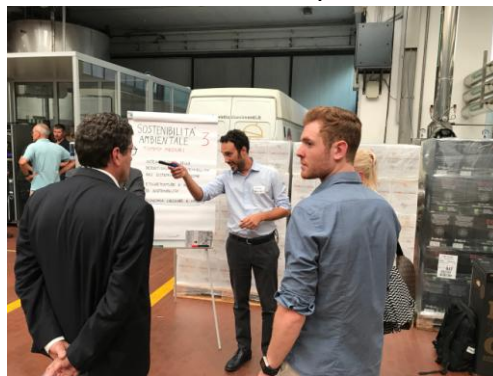
importante sia sviluppare un “pensiero integrato” in cui i vari soggetti coinvolti nelle diverse aree aziendali comunichino tra di loro per redigere un documento conciso e completo allo stesso tempo.

- **Reportistica di Sostenibilità**

Valeria Noale ha presentato una breve sintesi delle principali linee guida nazionali ed internazionali più utilizzate per redigere un appropriato documento illustrativo: GBS per il Bilancio Sociale; GRI per il Report di Sostenibilità; IIRC per il Bilancio Integrato e il d.lgs. 254/2016 per l'Informativa Non Finanziaria. Dai partecipanti è emerso l'interesse nel comprendere differenze e principali contesti di applicazione.

- **Sostenibilità Ambientale**

Tommy Meduri ha spiegato il concetto di economia circolare e di sostenibilità nel settore vitivinicolo focalizzandosi in particolare su etichettature e marchi che devono riportare dati sensibili ed esplicativi. Si è poi discusso di integrazione della reportistica di sostenibilità nei sistemi di gestione della qualità.



- **Sostenibilità e Accrescimento di Valore**

Francesco Melloni ha invece illustrato il tema della relazione tra sostenibilità e valore dell'azienda con riferimento a transazioni e operazione di finanza straordinaria; atteggiamento dei consumatori; fondi di investimento; filiera; risorse interne e territorio.

La chiave di lettura comune, supportata da esempi di fenomeni globali, nazionali e locali, è che l'azienda sostenibile vale di più e nel futuro a vari livelli sarà l'unica presa in seria considerazione.



Considerazioni finali

Francesco Melloni ha infine chiuso i lavori della giornata ringraziando i presenti per l'interesse dimostrato e augurandosi che da questo incontro possano scaturire ricadute positive per aziende del nostro territorio.

Il workshop è stato facilitato da **Michela Salvi** ed **Erica Melloni** di Matter Group.