



MELLONI & PARTNERS

BUSINESS CONSULTANT | M&A | CORPORATE FINANCE

Melloni & Partners – Workshop di inizio anno 3 Gennaio 2017, Vicenza

È stata una giornata intensa, faticosa, ma certamente bella e unica nel suo genere quella che hanno trascorso il socio fondatore di Melloni & Partners, Francesco Melloni, ed i suoi collaboratori. Complice Matter Group, una società che si occupa di processi collaborativi applicati al problem solving e alla creazione di piani strategici e operativi, e che ha portato il team di M&P a confrontarsi in modo aperto e concreto su alcuni aspetti di cambiamento che la società sta affrontando. Il workshop è stato facilitato da Michela Salvi ed Erica Melloni.

Francesco Melloni è entusiasta dell'evento: *“Oggi abbiamo dedicato tempo a noi stessi, per parlarci e relazionarci. È stata una giornata di grande arricchimento e vogliamo continuare su questa strada.”* Si è parlato di carta dei servizi, di impatto sul mercato, di assetto organizzativo, di relazione con il cliente, di modalità di lavoro interne e di molto altro ancora.

Le idee sul tavolo sono molte. Si è discusso di nuovi servizi, come ad esempio la Corporate Social Responsibility e il Reporting Advisory, e di ruoli e responsabilità. Si è arrivati ad ipotizzare nuove risorse da inserire, che portino competenza, ambizione ed entusiasmo al team.

I commenti sulla giornata sono tutti positivi. Un partecipante ritiene di aver speso bene il proprio tempo. "Ci sono studi come il nostro che passano un intero anno a discutere di queste cose e fanno molti meno progressi di quanti ne abbiamo fatti qui, in una sola giornata" e continua "Sarebbe importante mantenere questo approccio collaborativo sia internamente che nella relazione con il cliente e gli stakeholder esterni".



Anche le modalità dell'incontro confermano la volontà di innovazione: il meeting si è tenuto nella sala riunioni dell'ufficio di M&P a Vicenza che per l'occasione era stata liberata da arredo e pile di documenti sostituiti da lavagne e scatole su cui scrivere e disegnare per tener traccia delle conversazioni. Niente guru, niente verità assolute, le soluzioni si trovano con il dialogo e con la condivisione. In questo caso è il gruppo, e non i singoli, che analizza, propone, scarta e, finalmente, individua linee guida e soluzioni. La giornata ha avuto ritmi serrati, nessuna distrazione ammessa, una pausa veloce per un tramezzino e poi ancora lavoro in team, discussioni e confronto.

"M&P deve essere orgogliosa della propria professionalità, della propria efficienza ed anche della propria riservatezza. Le sue dimensioni le consentono di stare vicina al cliente e questo meeting dimostra che ha capacità e volontà di farlo". Con queste parole uno dei Clienti invitati ha concluso il suo intervento che pone fine alle attività della giornata.

