



MELLONI & PARTNERS

BUSINESS CONSULTANT | M&A | CORPORATE FINANCE

GTA Moda e Idea19, soci nel mondo del fashion di lusso

(Melloni & Partners Advisor contabile finanziario)

" Non siamo business angels, ma imprenditori che credono che siano tante le fabbriche che rischiano di chiudere e invece meritano di vivere perché intimamente sane e perché sono una speranza per i loro territori e per l'Italia."

(Alberto Baban, Presidente della Piccola industria di Confindustria)

Il pool di imprenditori guidati da Alberto Baban è entrato nel capitale di GTA Moda, la fashion company padovana dei fratelli Tognolo. La cordata, composta da attori che ruotano tutti nella sfera industriale compresa tra Venezia, Padova e Montebelluna, ha rilevato il 70% della società.

GTA Moda da oltre 50 anni produce pantaloni classici e sportivi da uomo di alta gamma sia con il marchio Metrico che in licenza di noti brand del lusso, un'eccellenza veneta che poteva rimanere senza eredi.

L'operazione non prevede investimenti particolarmente rilevanti, ma è assai significativa perché rappresenta un ritorno a "fare e continuare impresa" in un momento in cui tante realtà dell'abbigliamento faticano a sopravvivere e a trovare nuove modalità di sviluppo.

Il mercato italiano non è più sufficiente a consentire i livelli di ricavi e di crescita necessari per consentire l'economicità del conto economico.

L'iniziativa realizzata da Baban & Co. ha così permesso ai fondatori di GTA di mantenere il 30% della stessa e di ottenere risorse tali da consentire lo sviluppo dei mercati esteri.

Lo Studio Berto di Noale e lo Studio Coccia e Associati con sede a Padova, consulenti delle parti, sono stati affiancati da Melloni & Partners in qualità di Advisor di fiducia di nuovi e vecchi Soci.

Un'azione tutta veneta per rilanciare la manifattura artigiana, il suo know how e con l'obiettivo di creare, nel tempo e con acquisizioni mirate, una filiera tessile di alta gamma in grado di sviluppare i mercati stranieri, grazie anche a prodotti "corretti" e ad un nuovo e più moderno modo di fare business.