

Melloni & Partners

Corporate Social Responsibility Advisory

“Riteniamo la nostra attività funzionale allo sviluppo e alla valorizzazione del business dei nostri clienti nel rispetto di valori imprenditoriali, etici e in sintonia con il territorio”

Da oltre 25 anni **Melloni & Partners** opera nel territorio veneto in qualità di financial advisor tramite attività di:

- M&A Advisory
- Corporate Advisory
- Family Business Advisory

Melloni & Partners ha sviluppato una nuova area di attività sulle tematiche della **Corporate Social Responsibility (CSR) o Responsabilità Sociale d'Impresa** orientata alla valorizzazione dell'impresa focalizzandosi sui *driver non finanziari*, come quelli sociali ed ambientali.

CSR è da intendersi come una strategia che supporta la riuscita economica di un'impresa e che pone allo stesso tempo attenzione al rispetto di principi **sociali, etici e ambientali**. L'**impresa sostenibile**, integrando all'interno della propria strategia, governante, reportistica, profili sociali ed ambientali, può:

- **migliorare** la propria **performance economico-finanziaria e competitiva**
- **favorire** una **maggiore trasparenza** nei confronti degli stakeholder nei mercati di riferimento.

L'adozione di politiche aziendali di CSR è in linea con il contesto normativo ed economico:

- La **Commissione Europea** ha adottato un pacchetto di misure sull'economia circolare per promuovere la transizione dell'Europa verso una crescita sostenibile (COM/2015/0614).
- A partire dal 1 gennaio 2017, le **grandi aziende** europee saranno obbligate a rendicontare informazioni non finanziarie su tematiche sociali e ambientali (direttiva 2014/95/UE).
- Le grandi aziende chiedono sempre più alle **piccole e medie imprese** della loro filiera di rivedere i loro processi e i prodotti nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale e ambientale per garantire una maggiore tracciabilità e trasparenza.
- I **consumatori** e i loro comportamenti d'acquisto sono sempre più influenzati dal rispetto dell'ambiente, dei diritti delle persone e della comunità locale.
- **Investitori e finanziatori** considerano sempre di più fattori ambientali, sociali e di governance (c.d. ESG) nelle loro decisioni di investimento e finanziamento.
- Nel mercato globale si è affermata la visione che le imprese abbiano **responsabilità** nei confronti di tutti gli **stakeholder** e si rende quindi necessaria una maggiore trasparenza anche a livello di comunicazione.

I principali benefici di CSR

L'Azienda ha una forte consapevolezza delle **leve di sviluppo attuali e future** e fornisce **informazioni chiare e sintetiche**, sia al proprio interno che esternamente.

Nello specifico, si hanno vantaggi in termini di:

Valorizzazione ed efficienza decisionale

- il management e gli investitori prendono decisioni in modo più rapido, trasparente, riducendo significativamente i rischi connessi

Reputazione aziendale

- cresce il valore del brand e la fidelizzazione dei consumatori
- risponde positivamente alle richieste di fornitori e clienti (Es. Certificazioni della filiera)
- la comunità locale partecipa allo sviluppo dell'impresa nel territorio

Produttività e ottimizzazione costi

- diminuiscono i rischi sociali e ambientali
- aumenta la motivazione sul lavoro dei dipendenti
- aumenta l'efficienza nei processi produttivi con la riduzione degli sprechi

Compliance

- l'impresa adempie alle norme comunitarie (Direttiva europea sull'obbligo della rendicontazione non-finanziaria, 2014/95/UE).

Melloni & Partners offre

Assessment e definizione strategia di sostenibilità

- Check-up profilo sostenibilità
- Benchmarking con competitors
- Gap analysis
- Analisi di materialità
- Stakeholder engagement

Reportistica

- Bilancio di sostenibilità (Es. Global Reporting Initiative)
- Bilancio sociale e ambientale
- Bilancio integrato

Assistenza nella compliance e nelle certificazioni

- Certificazioni (Es. ISO 26000; B corp)
- Codice etico (Es. ex normativa 231/2001).